

■ Neion Graphics

## Zoom sur la vidéosurveillance

**Créateurs le 9 mars 2004 à Sophia Antipolis de Neion Graphics, ces cinq créateurs\* spécialisés dans le traitement d'images numériques haute définition, viennent de développer une solution logicielle innovante et performante pour le secteur de la vidéosurveillance.**

Forte d'une expérience de près de 15 ans en compression et transmission d'image numérique, l'équipe de Neion Graphics a créé à usage des particuliers et des professionnels un produit-simple d'utilisation et interrogeable à distance à tout moment et en tous lieux. Baptisé "Nioo Recorder", ce système est composé d'un enregistreur numérique et d'un visualiseur de séquences d'images. "Il permet ainsi à l'utilisateur à partir d'un ordinateur fixe, d'un assistant personnel numérique (PDA) ou d'un téléphone mobile relié à l'Internet d'être alerté instantanément par e-mail, SMS ou signal sonore de tout événement détecté, et d'en consulter l'enregistrement afin de prendre aussitôt les mesures d'intervention nécessaires selon le degré d'urgence", explique Patrick Haddad, président de l'entreprise. Cette consultation interactive à distance est permise par une plate-forme tech-



\* Patrick Haddad (48 ans), Emmanuelle Dubois (33 ans), Philippe Longere (33 ans), Sophie Durand (32 ans) et Stéphane Roche (34 ans)

nologique fonctionnant sous GSM et GPRS avec une connexion Internet haut-débit. Consultation "live", détection de mouvements, levées de doute à volonté, zoom à fort effet grossissant pour vérifier chaque détail d'une scène, archivage des données, activation du système à distance, pilotage de caméras motori-

sées, constituent les différentes fonctionnalités proposées. Après avoir été reconnue au niveau local (Ceram Entrepreneurs Innovation) et international (ANVAR et CEE), l'entreprise sophilopolitaine a attiré l'attention de Montics, une filiale d'IBM et d'Axis Communications France, le leader mondial de la vidéosurveillance sur IP. Au regard des 72 K€ réalisés lors des premiers mois d'activités, les dirigeants de Neion Graphics espèrent s'appuyer sur la croissance du marché de la vidéosurveillance et de la télésurveillance en France. Ce dernier pèsera plus d'un milliard d'euros en 2007 et 32 millions d'euros celui de la vidéosurveillance mobile. A plus court terme, ils se préparent pour participer à Expo-protection, le salon international de la protection et de la sécurité du 2 au 5 novembre prochain à Paris. A suivre donc... **FLR**